

Фирменный стиль компании Venture Accelerator



Содержание

1. Элементы фирменного стиля и правила их использования

1.1. Цвета (палитра CMYK, RGB)	01
1.2. Логотип	02
1.2.1. Варианты отображения логотипа	03
1.3. Фирменный блок	04
1.3.1. Пропорции фирменного блока	06
1.3.2. Варианты отображения фирменного блока	07
1.4. Использование фонов и подложек	08
1.5. Запрещенные приёмы	09
1.6. Шрифт	10
1.7. Паттерн	11

2. Деловая документация

2.1.1. Вертикальный бланк для основных документов	12
2.1.2. Вертикальный бланк для предложений и писем	13
2.1.3. Горизонтальный бланк для предложений и писем	14
2.2.1. Личная односторонняя визитка	15
2.2.2. Личная двухсторонняя визитка	16
2.2.3. Корпоративная односторонняя визитка	17
2.2.4. Корпоративная двухсторонняя визитка	18
2.3.1. Конверт формата C-65	19
2.3.2. Конверт формата C-4	20
2.3.3. Конверт формата C-5	21

3. Имиджевая продукция

3.1. Бейдж	22
3.2. Блокнот	23
3.3. Пакет	24

1. Элементы фирменного стиля и правила их использования



1.1. Цвета

Для элементов фирменного стиля при брендировании используются следующие цвета.

Чёрный

RGB: 33.33.33
CMYK: 59.53.49.77
HEX: 212121

Серый

RGB: 245.245.245
CMYK: 3.2.2.0
HEX: f5f5f5

Белый

RGB: 250.250.250
CMYK: 1.1.1.0
HEX: fafafa

Светло-синий

RGB: 156.210.239
CMYK: 42.3.6.0
HEX: 9cd2ef

Синий

RGB: 20.48.88
CMYK: 94.76.32.38
HEX: 143058

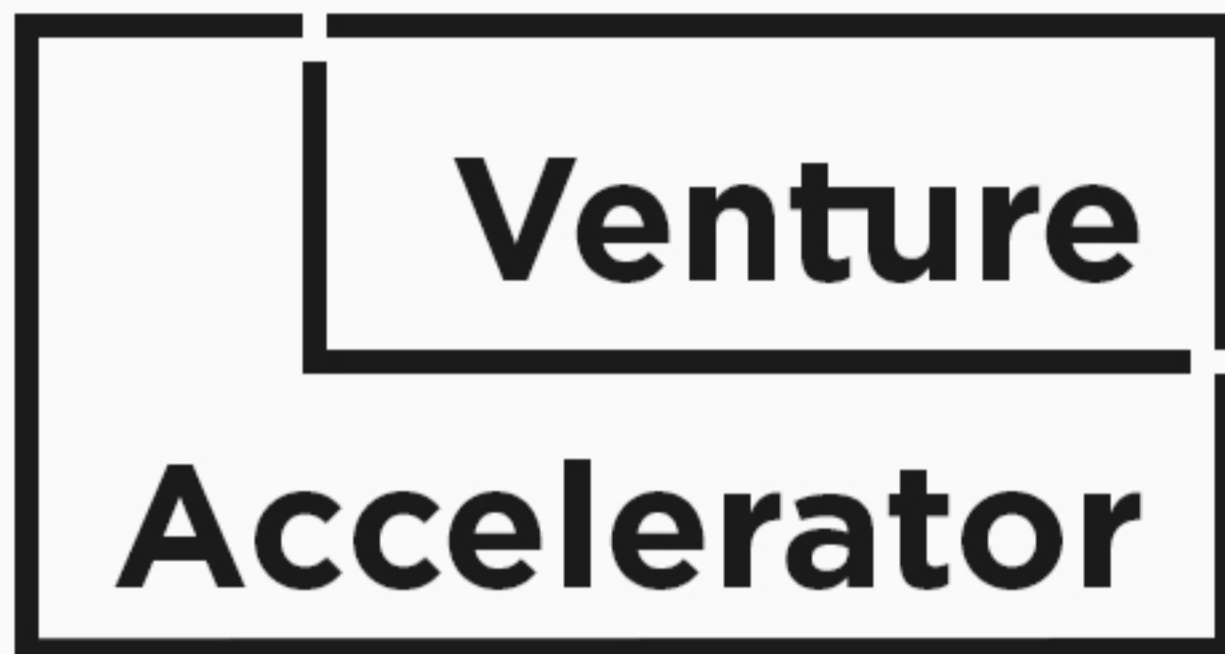
Тёмно-синий

RGB: 18.43.71
CMYK: 87.68.37.48
HEX: 122b47

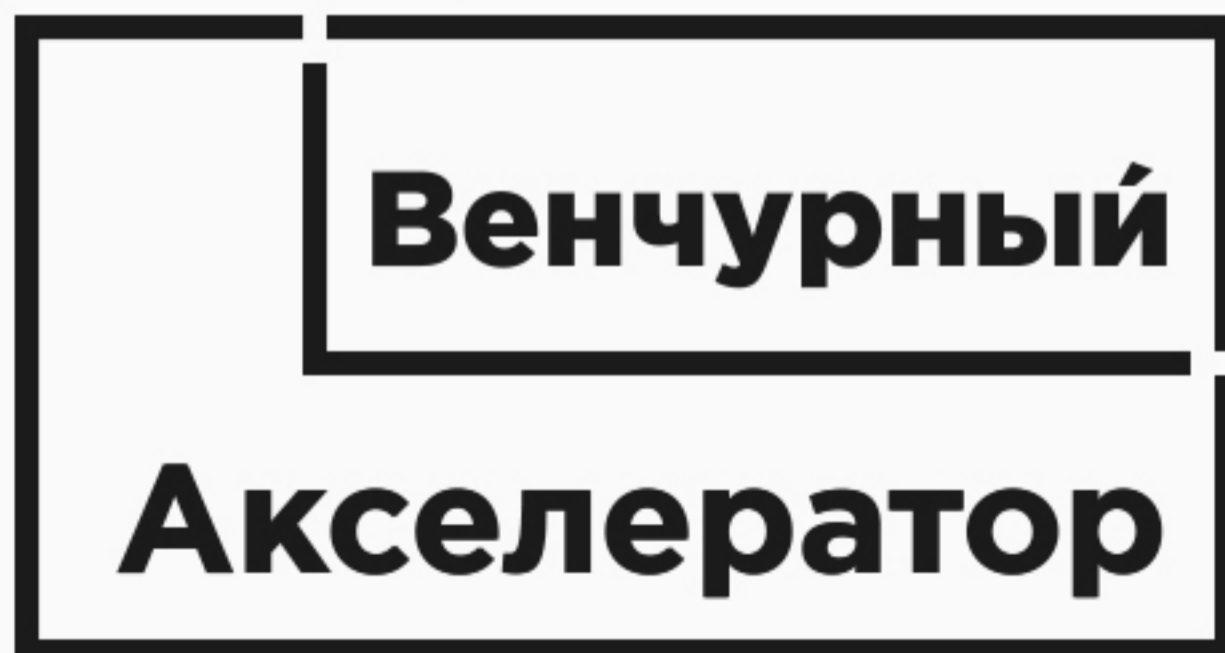
1.2. Логотип

Данный вид логотипа используется как основной на большинстве носителей предназначенных для брендинга. Ниже показано стандартное отображение логотипа.

Латинская версия



Кириллическая версия



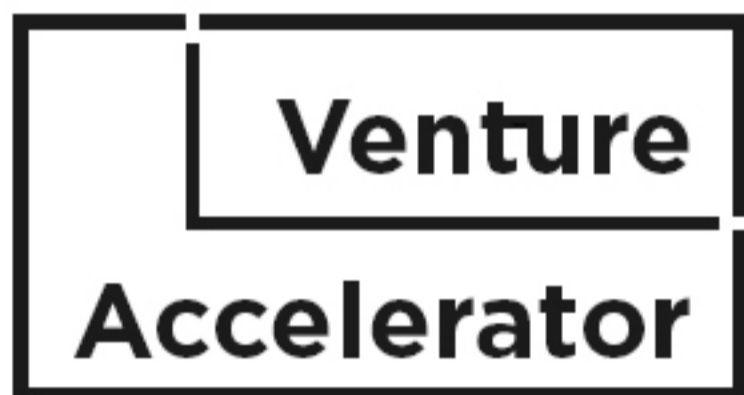
Исходники:
[resources/logotip/](#)

1.2.1. Варианты отображения логотипа

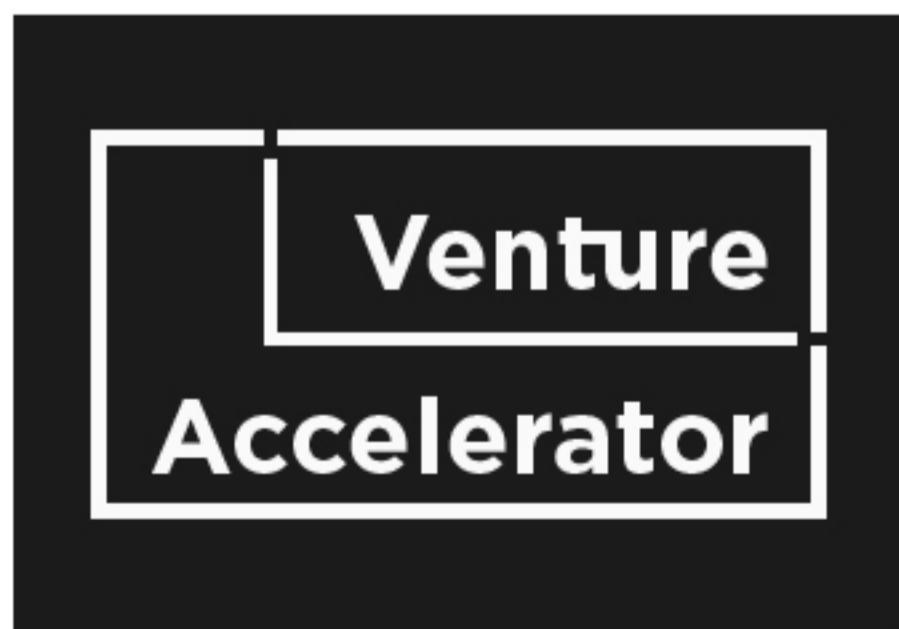
Логотип в своем изначальном виде является черно—белым. Ниже показаны вариации отображение логотипа.



Черно-белое отображение



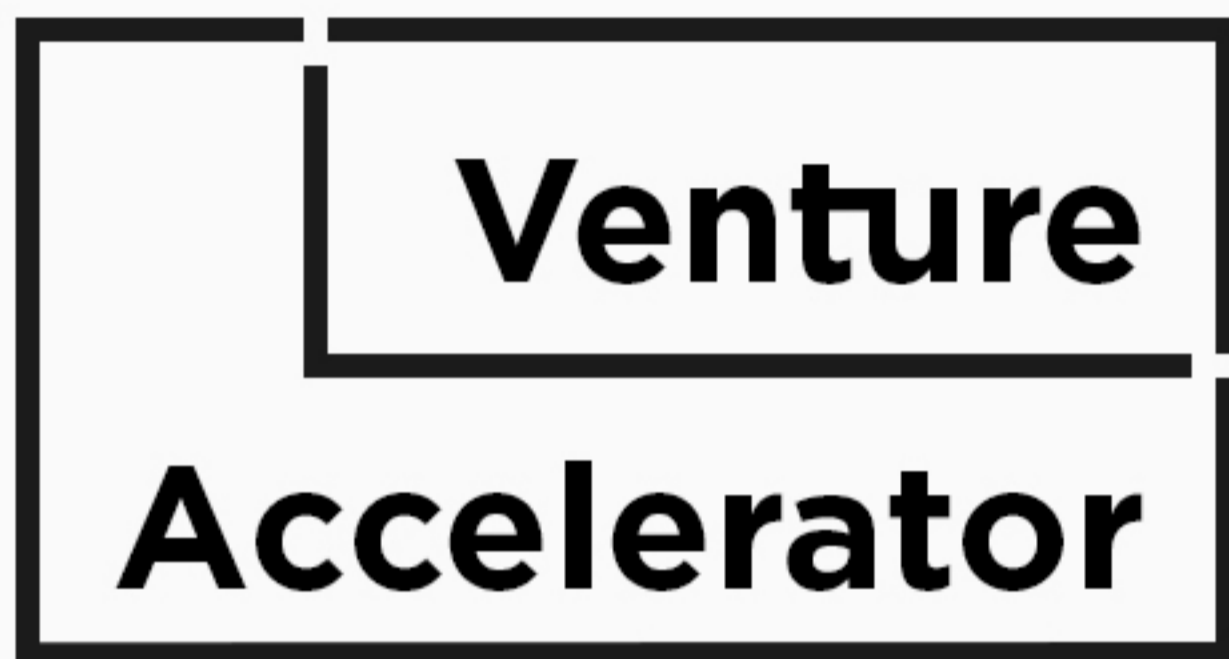
Монохромное отображение



Инвертированное отображение

1.3. Фирменный блок

Фирменный блок используется там, где важно указание сайта. Данная версия фирменного блока латинская. Ниже показано стандартное отображение блока.

The image shows a standard display of the corporate block. It consists of a large, bold, black rectangular frame. Inside the frame, the word "Venture" is written in a large, bold, black sans-serif font. Below "Venture", the word "Accelerator" is written in a slightly smaller, bold, black sans-serif font. The entire text is centered within the frame.

1VA.VC

Исходники:

<resources/companyblock/>

1.3. Фирменный блок

Фирменный блок используется там, где важно указание сайта. Данная версия фирменного блока кириллическая. Ниже показано стандартное отображение блока.

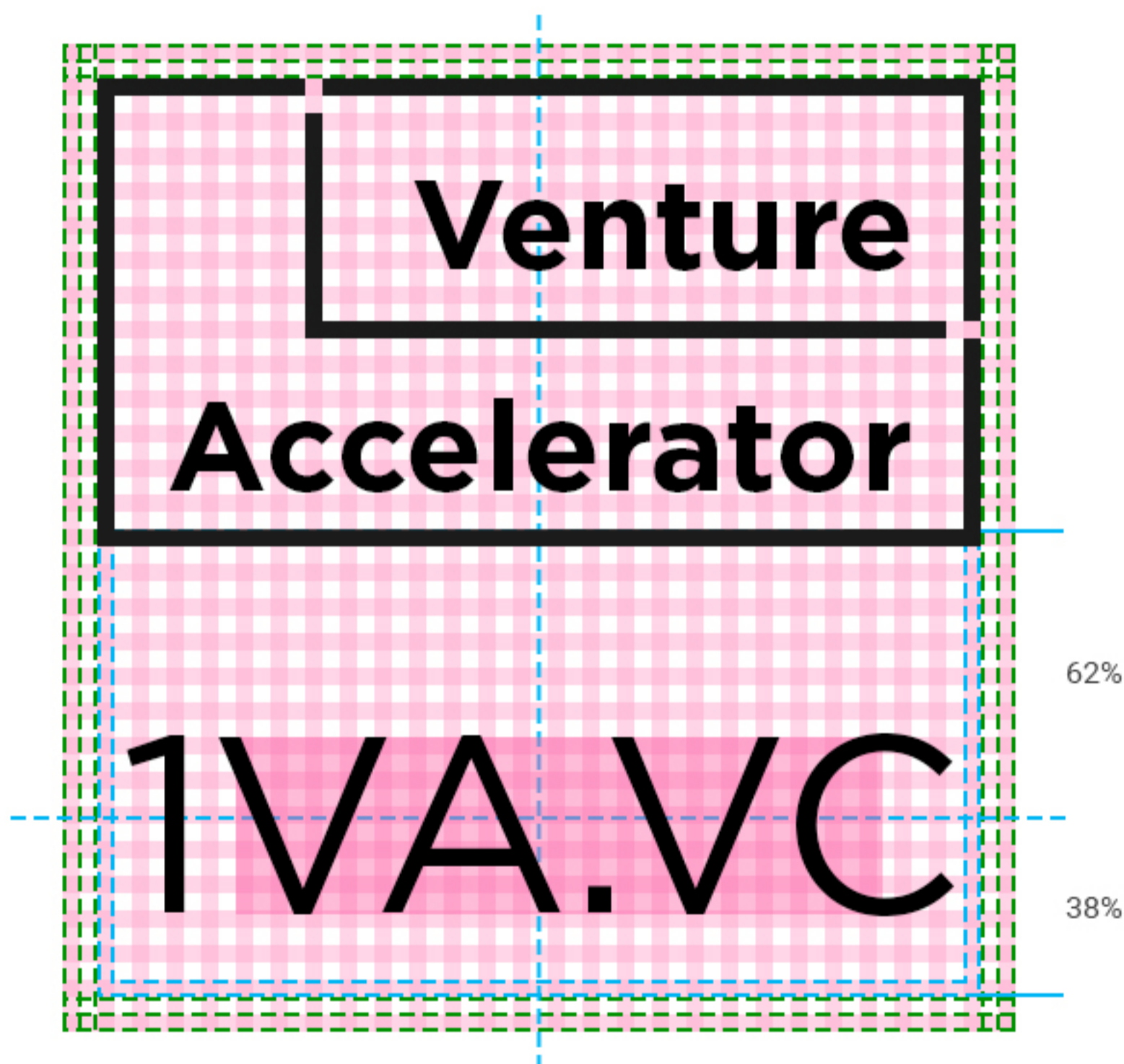


Исходники:
<resources/companyblock/>

1.3.1. Пропорции при построении блока

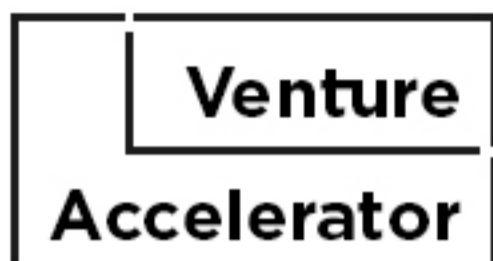
Ниже от логотипа строится рамка соответствующая рамке логотипа, которая делится по вертикали в соотношении 62% на 38%.

По линии процентного разделения выравнивается текст по—середине. Горизонтальное выравнивание текста также по-середине. Минимальные отступы от блока равны ширине линии рамки логотипа умноженной на два.



1.3.2. Варианты отображения фирменного блока

Фирменный блок в своем изначальном виде является черно—белым. Ниже показаны вариации отображения фирменного блока.



Черно-белое отображение



Монохромное отображение

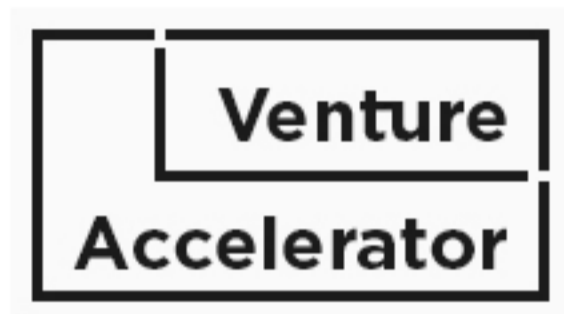


Инвертированное отображение



1.4. Использование фонов и подложек

Желательно использование логотипа на однородном фоне. При размещении элементов фирменного стиля на фоне необходимо соблюдать читаемость и контрастность. При размещении на белом фоне желательно использование оттенка белого цвета #fafafa. При размещении на темном фоне желательно использование оттенка черного цвета #212121 или синего #143058.



На светлом фоне



На темном фоне



На сложном фоне

При использовании градиента или изображения в качестве фона важно соблюдать читаемость элемента и контраст.



Градиент



Изображение

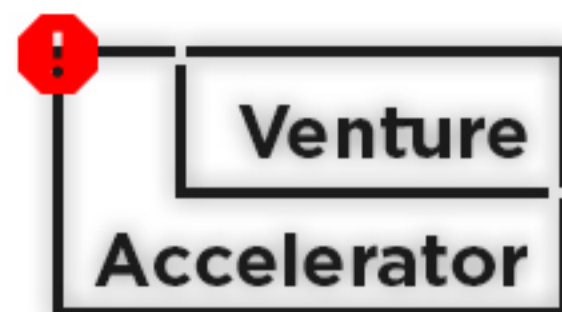
1.5. Запрещенные приёмы



Изменение цвета всего элемента или части



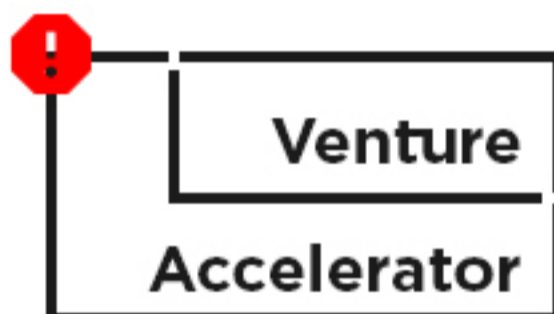
Изменение пропорций и отступов



Добавление теней



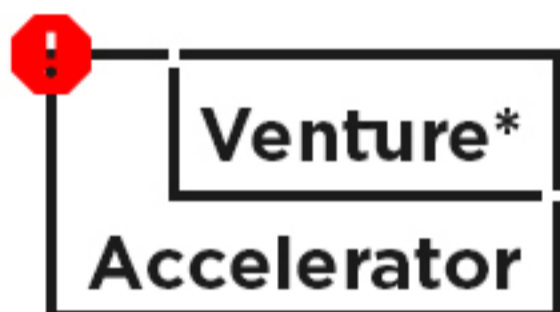
Наклонение всего элемента или части



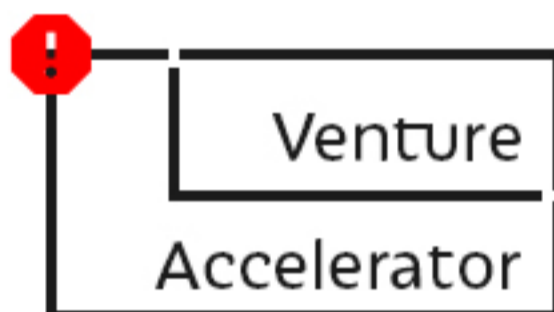
Изменение размера шрифта



Любое искажение в т.ч. по вертикали и горизонтали



Добавление элементов



Использование иного шрифта



Использование фона нарушающего читаемость и контраст

1.6. Шрифт

В качестве основного шрифта используется шрифт Roboto.

Загол

Roboto Light, 112pt.

Заголовок

Roboto Regular, 56pt.

Заголовок

Roboto Regular, 45pt.

Заголовок

Roboto Regular, 34pt.

Заголовок

Roboto Regular, 24pt.

Заголовок

Roboto Medium, 20pt.

Подзаголовок

Roboto Regular, 16pt.

Текст

Roboto Medium, 14pt.

Текст

Roboto Regular, 14pt.

Подпись

Roboto Regular, 12pt.

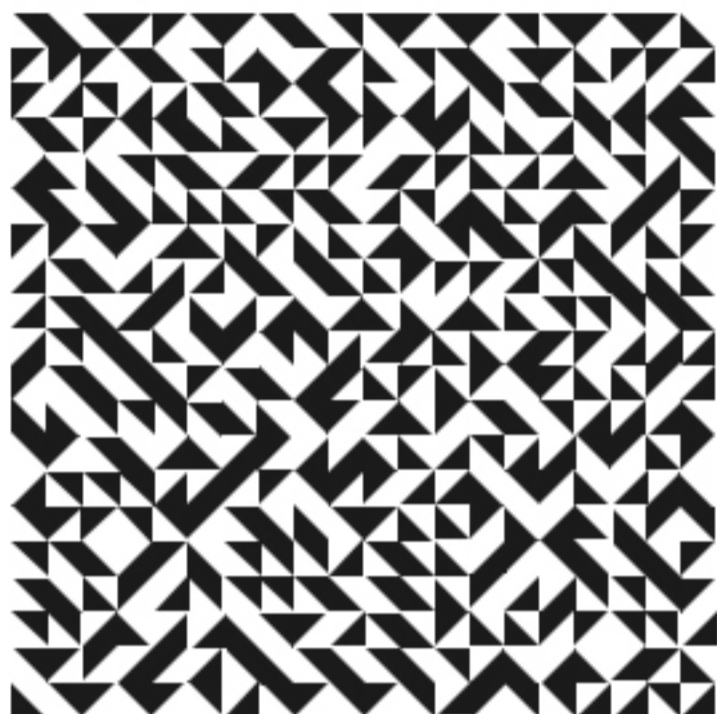
Заголовки и текст могут увеличиваться с сохранением пропорций, если этого требует носитель. В обычном случае используется указанный набор и размерность шрифтов. Цвет шрифта можно менять, если это требуется.

Исходники:
[resources/font/](#)

1.7. Паттерн

Для размещения на носителях в случае, когда требуется брендировать большие площади может использоваться фирменный паттерн. Паттерн представляет собой абстрактный геометрический рисунок.

Можно компоновать элементы любым способом, а также увеличивать его и менять цвет.



Исходники:
[resources/pattern/](#)

2. Деловая документация



2.1.1. Вертикальный бланк для документов

Данный вид бланка используется как основной для документов. За указанные отступы не должна заходить важная информация. Ширина размещенного логотипа равна 38% от ширины листа. Базовая линия текстовой части должна начинаться в отсупе 38% от высоты листа.

210 мм

20 мм

**Венчурный
Акселератор**

Дата _____
№ _____

38% (112 мм.)

Уважаемый Иван Иванович

Настоящим письмом уведомляем Вас о смене юридического
адреса нашей организации.

Новый юридический адрес: 107016, Москва, Неглинная, д.12

С уважением,

Директор ООО «Венчурный Акселератор»

И. И. Иванов



107016, Москва, Неглинная, 12
7 (495) 987-73-11

www.1va.vc
info@vc

20 мм

297 мм

Исходники:

resources/form/

2.1.2. Вертикальный бланк для писем

Данный вид бланка используется как основной для предложений и писем. За указанные отступы не должна заходить важная информация. Ширина размещенного логотипа равна 38% от ширины листа. Базовая линия текстовой части должна начинаться в отсупе 38% от высоты листа.

210 мм

20 мм

**Венчурный
Акселератор**

Дата _____
№ _____
На № _____ От _____

38% (112 мм.)

Уважаемый Иван Иванович

Настоящим письмом уведомляем Вас о смене юридического адреса нашей организации.

Новый юридический адрес: 107016, Москва, Неглинная, д.12

С уважением,

Директор ООО «Венчурный Акселератор»

И. И. Иванов



107016, Москва, Неглинная, 12
7 (495) 987-73-11

www.1va.vc
info@vc

20 мм

297 мм

Исходники:

resources/form/

2.1.3. Горизонтальный бланк для писем

За указанные отступы не должна заходить важная информация. Базовая линия текстовой части должна начинаться в отсупе 38% от высоты листа.

297 мм

20 мм

**Венчурный
Акселератор**

Дата _____
№ _____
На № _____ От _____

38%
(80 мм.)

Уважаемый Иван Иванович


20 мм

Настоящим письмом уведомляем Вас о смене юридического адреса нашей организации.
Новый юридический адрес: 107016, Москва, Неглинная, д.12

10 мм

210 мм

С уважением,
Директор ООО «Венчурный Акселератор»



И. И. Иванов

107016, Москва, Неглинная, 12
7 (495) 987-73-11

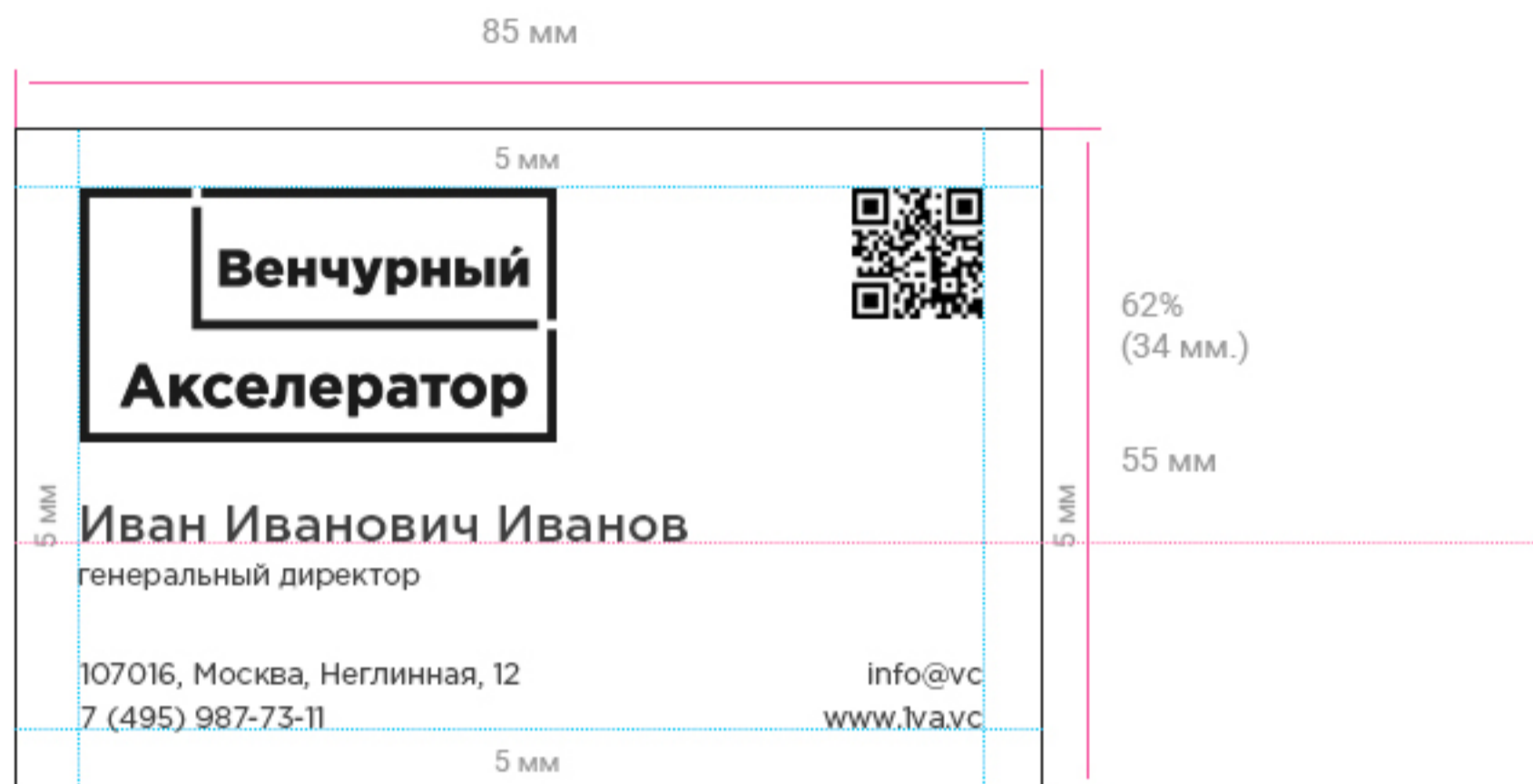
www.1va.vc
info@vc

20 мм

Исходники:
resources/form/

2.2.1. Личная визитка односторонняя

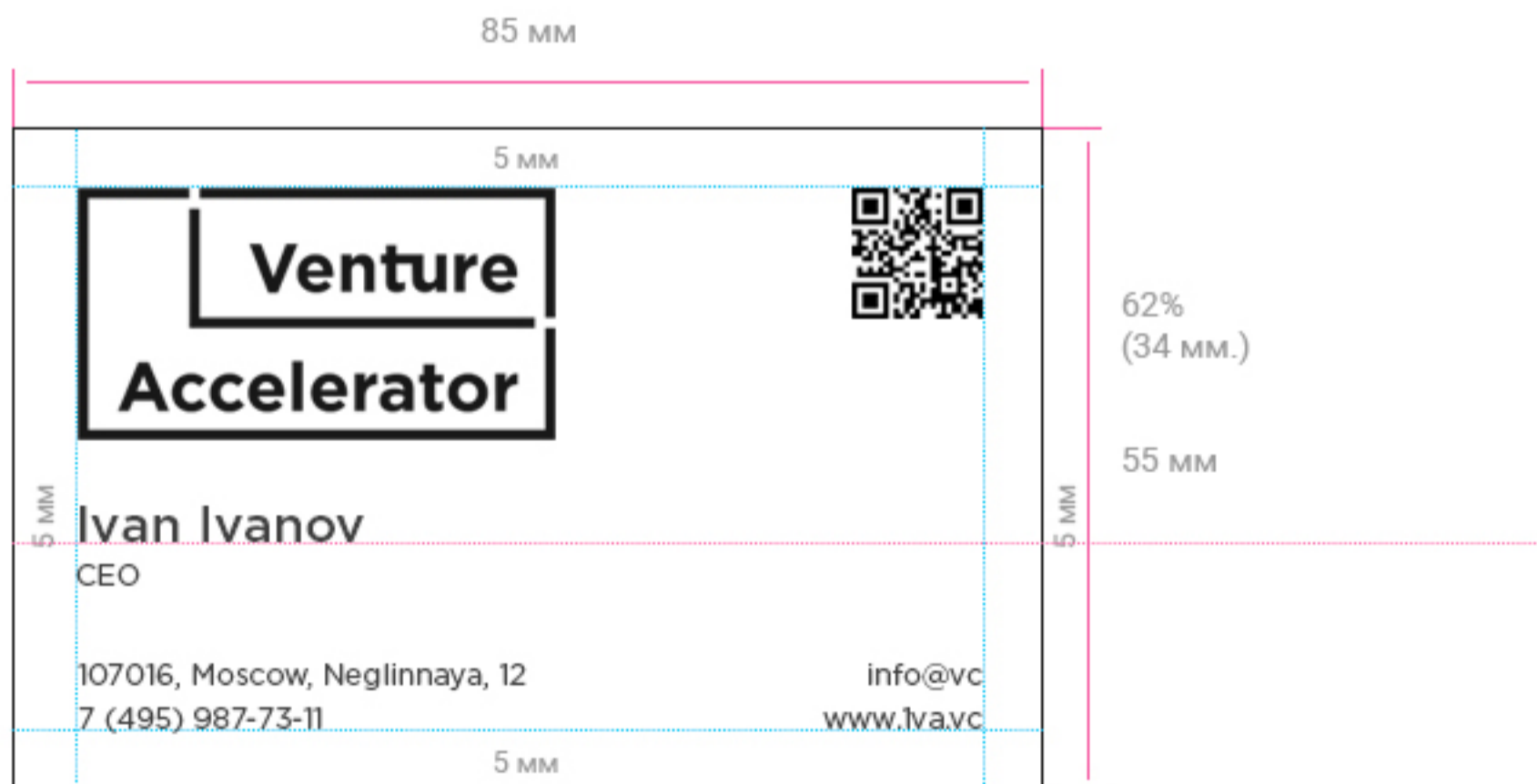
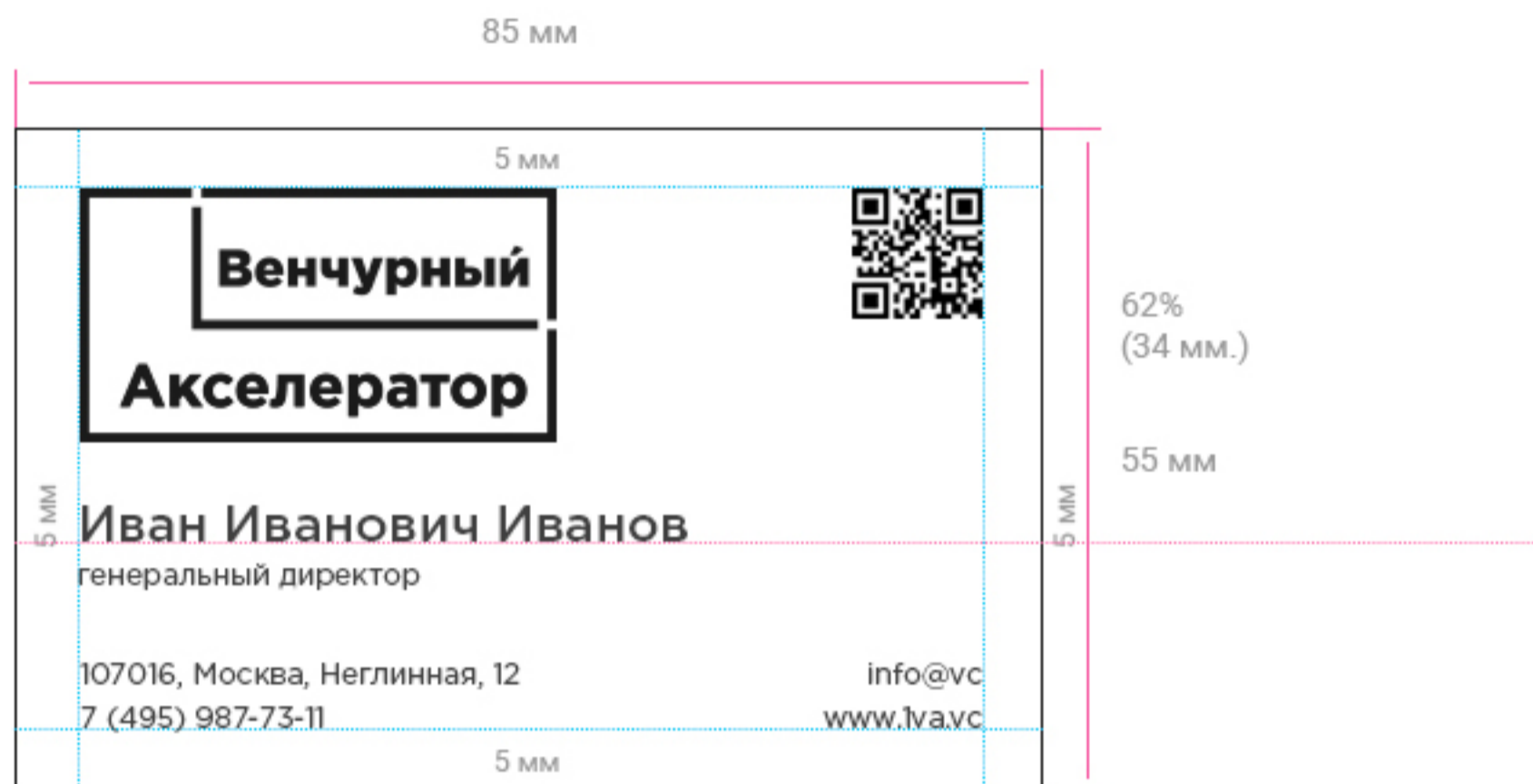
Данный вид визитки используется в качестве личной. За указанные отступы не должна заходить важная информация. Базовая линия текстовой части должна начинаться в отступе 62% от высоты визитки. Визитка односторонняя.



Исходники:
resources/card/

2.2.2. Личная визитка двухсторонняя

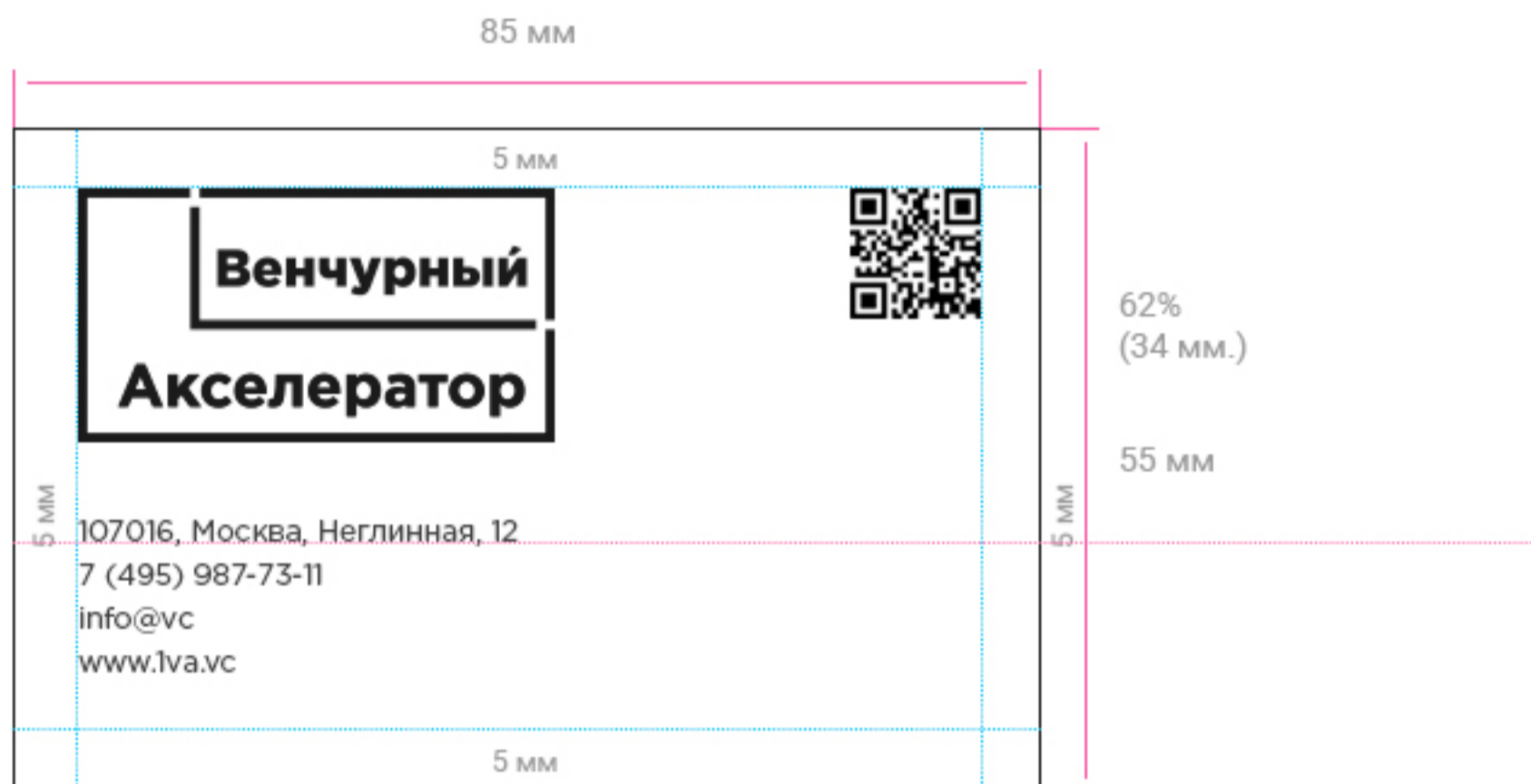
Данный вид визитки используется в качестве личной. За указанные отступы не должна заходить важная информация. Базовая линия текстовой части должна начинаться в отступе 62% от высоты визитки. Визитка двухсторонняя.



Исходники:
resources/card/

2.2.3. Корпоративная визитка односторонняя

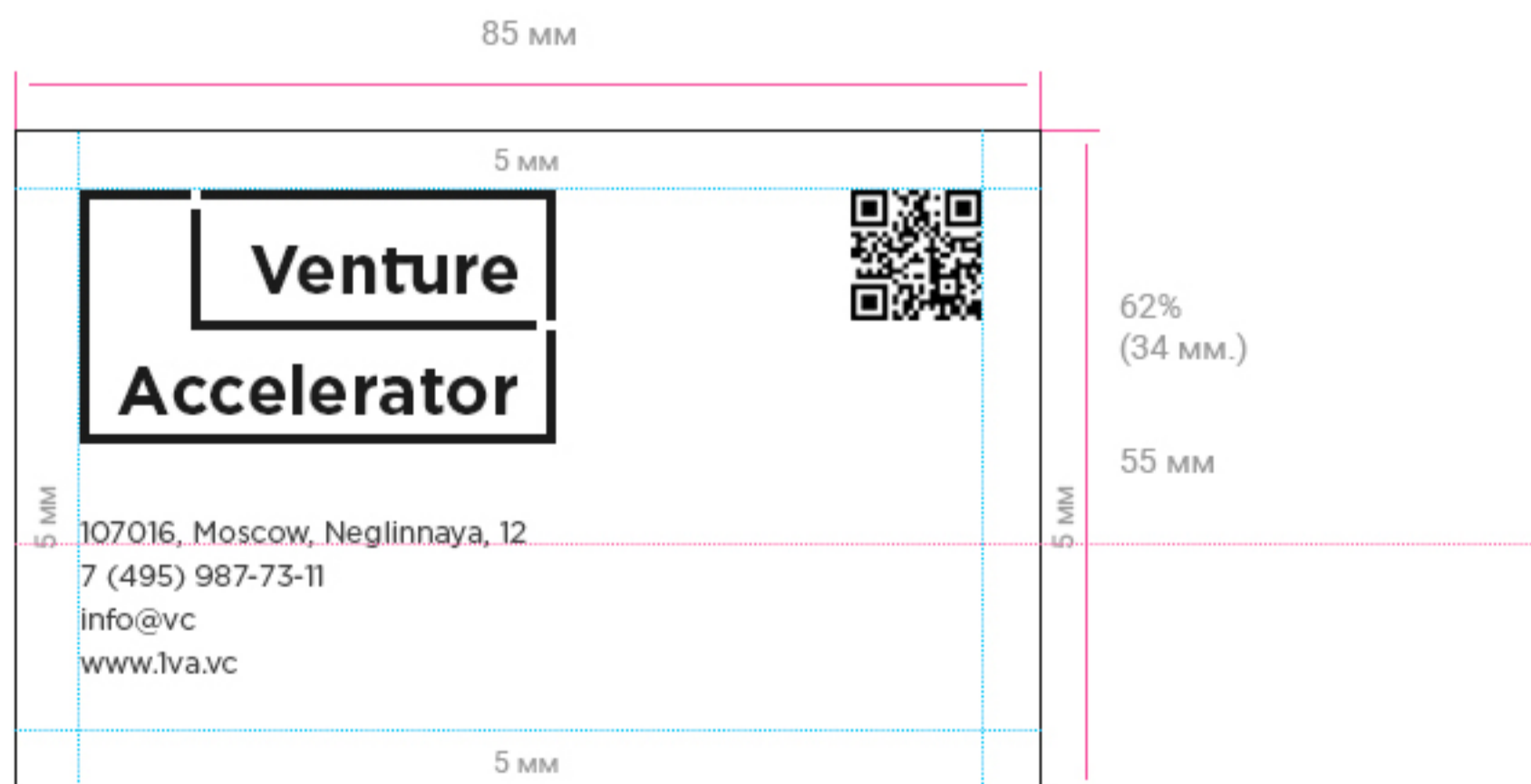
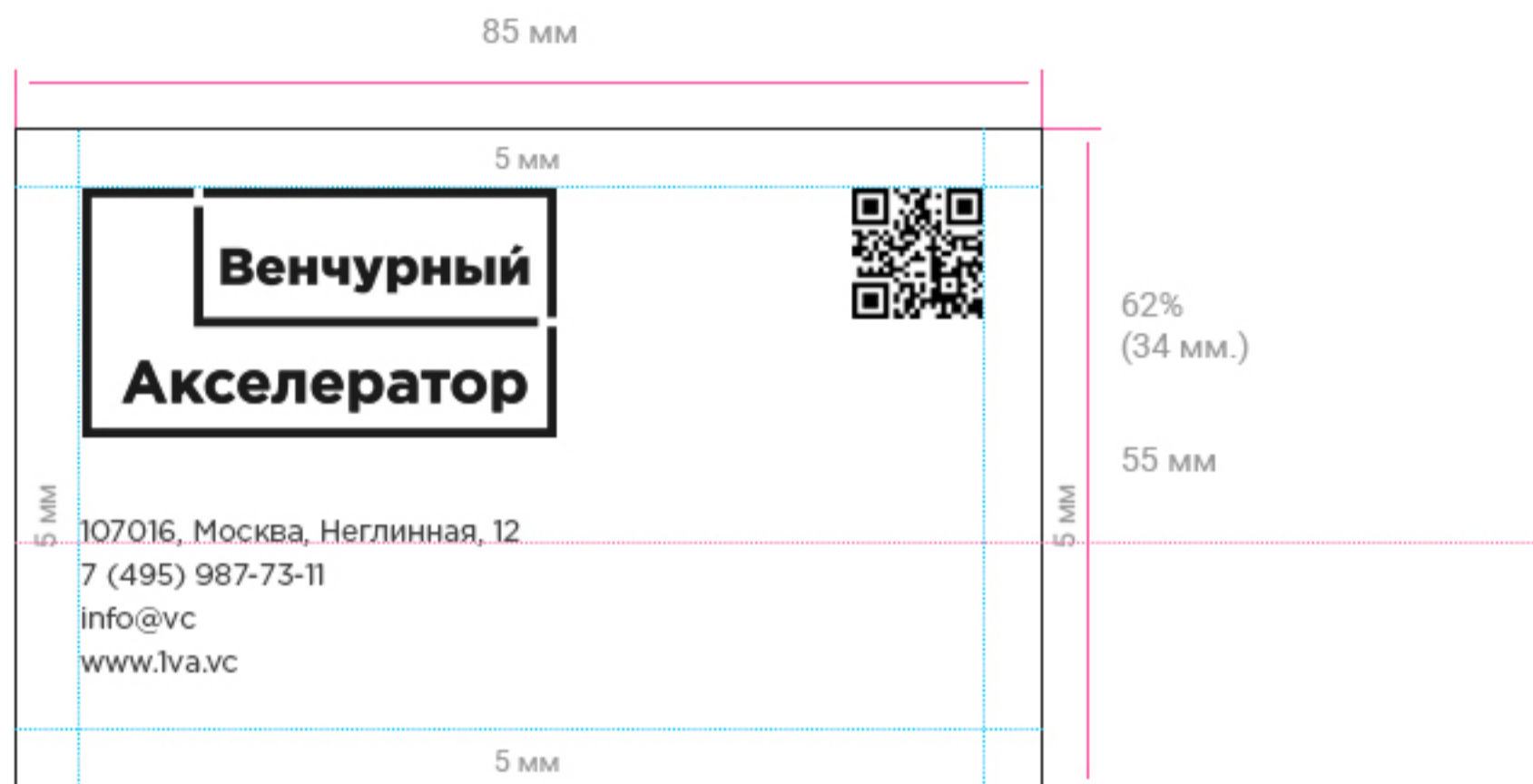
Данный вид визитки используется в качестве корпоративной. За указанные отступы не должна заходить важная информация. Базовая линия текстовой части должна начинаться в отсупе 62% от высоты визитки. Визитка односторонняя.



Исходники:
resources/card/

2.2.4. Корпоративная визитка двухсторонняя

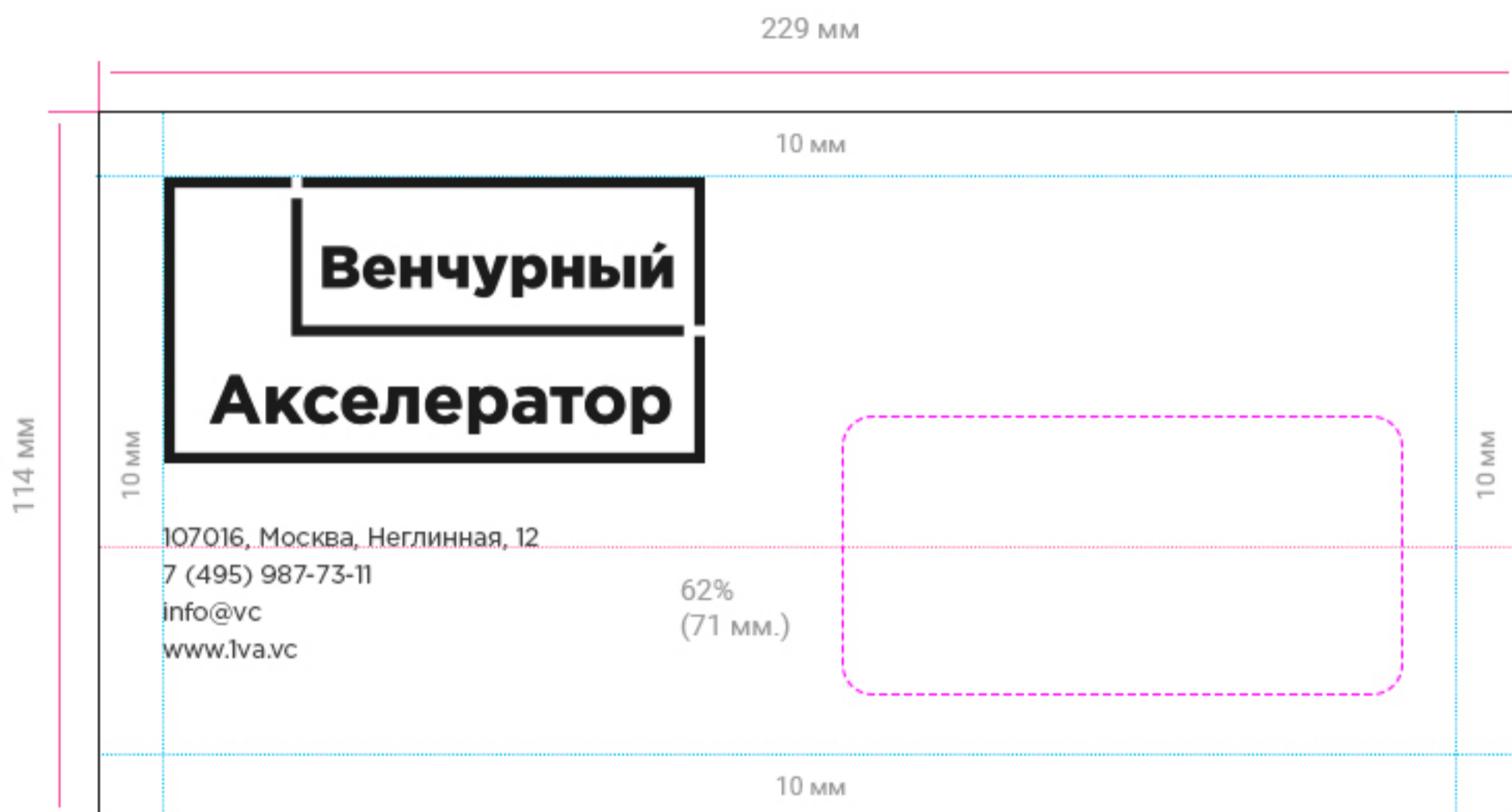
Данный вид визитки используется в качестве корпоративной. За указанные отступы не должна заходить важная информация. Базовая линия текстовой части должна начинаться в отсупе 62% от высоты визитки. Визитка двухсторонняя.



Исходники:
[resources/card/](#)

2.3.1. Конверт С65

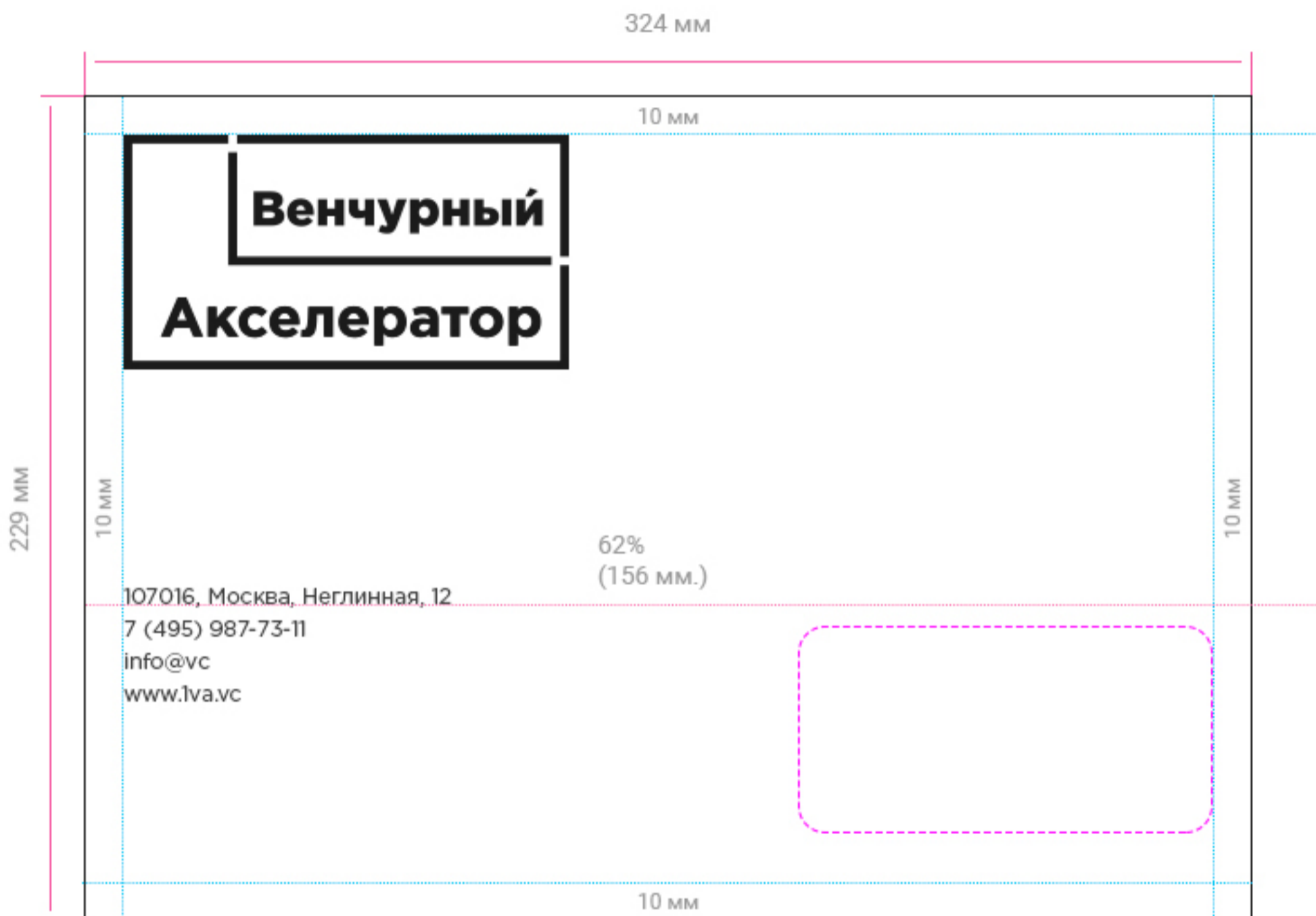
За указанные отступы не должна заходить важная информация. Базовая линия текстовой части должна начинаться в отсупе 62% от высоты конверта. Ширина размещенного логотипа равна 38% от ширины конверта.



Исходники:
[resources/envelope/](#)

2.3.2. Конверт С4

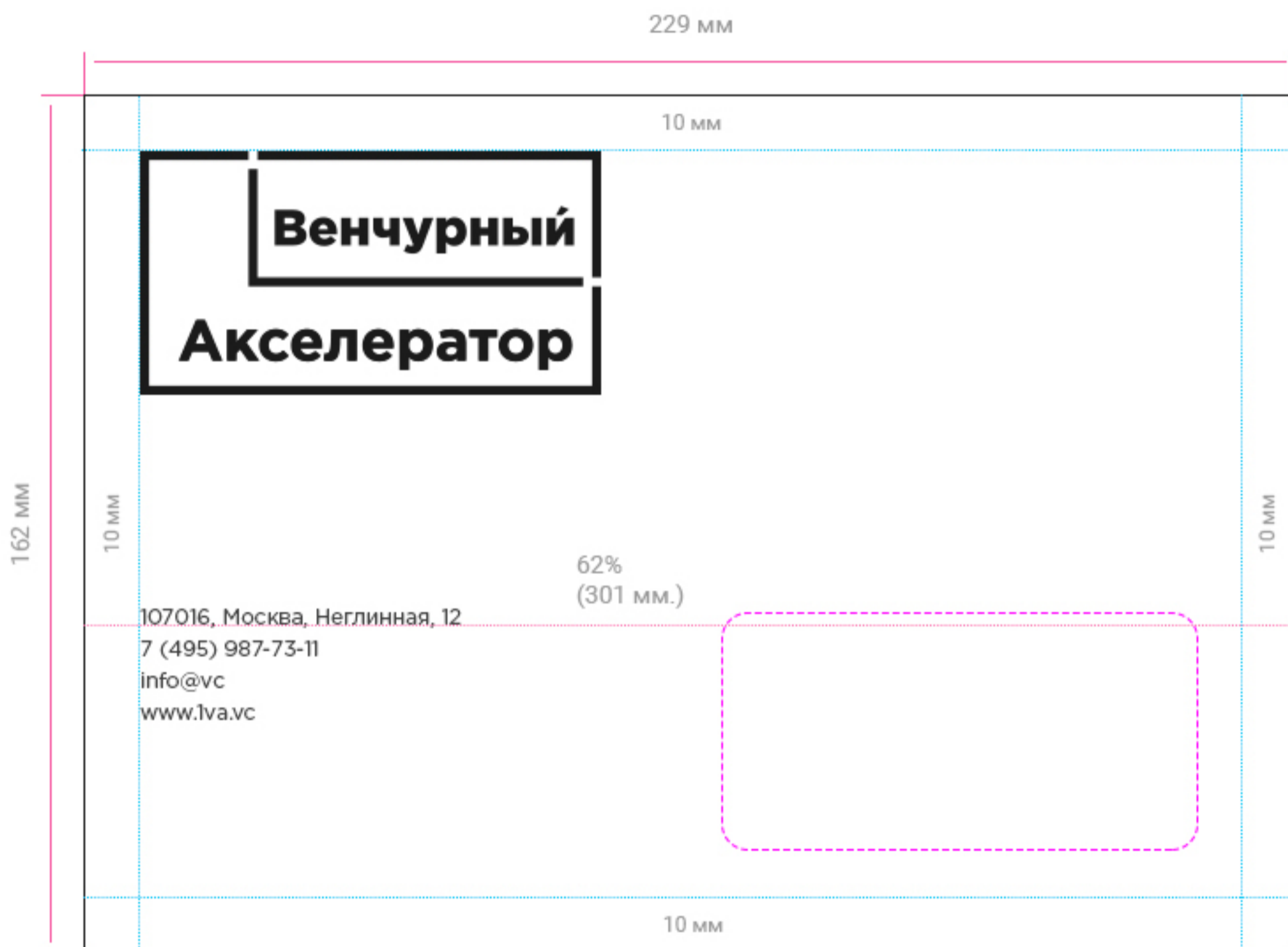
За указанные отступы не должна заходить важная информация. Базовая линия текстовой части должна начинаться в отсупе 62% от высоты конверта. Ширина размещенного логотипа равна 38% от ширины конверта.



Исходники:
<resources/envelope/>

2.3.3. Конверт С5

За указанные отступы не должна заходить важная информация. Базовая линия текстовой части должна начинаться в отсупе 62% от высоты листа. Ширина размещенного логотипа равна 38% от ширины конверта.



Исходники:
<resources/envelope/>

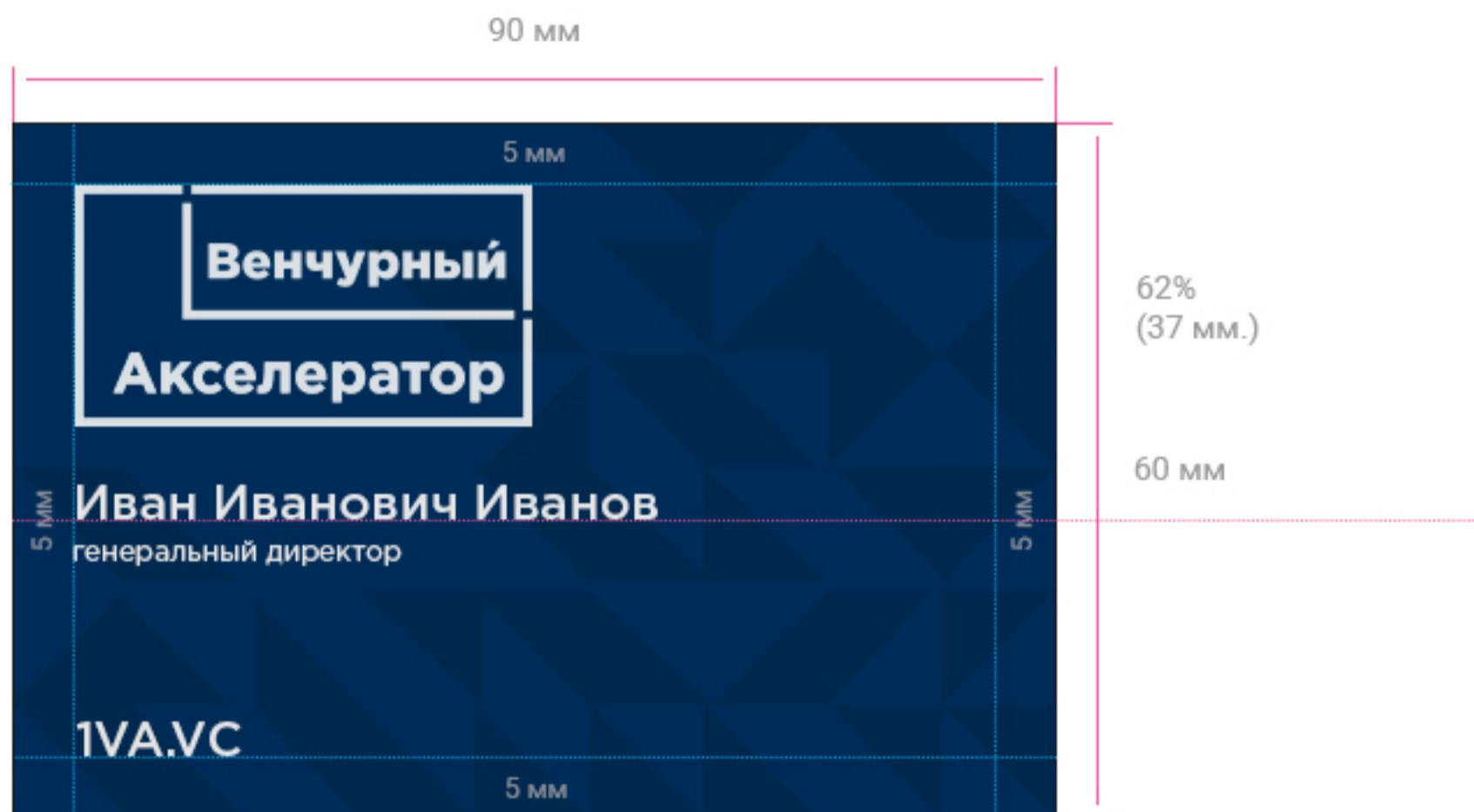
3. Имиджевая продукция



3.1. Бэйдж

За указанные отступы не должна заходить важная информация. Базовая линия текстовой части должна начинаться в отсупе 62% от высоты бэйджа.

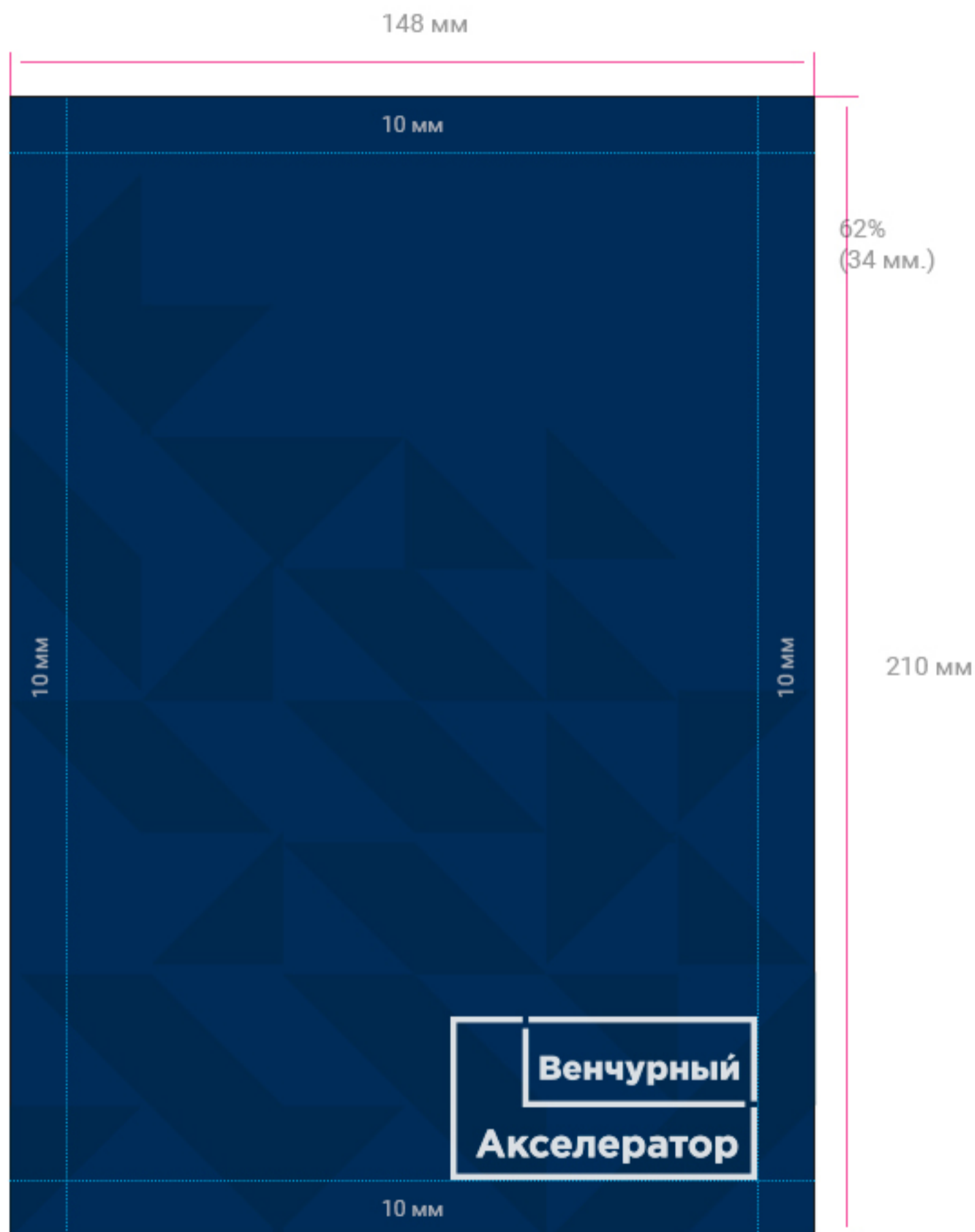
Ширина размещенного логотипа равна 38% от ширины бэйджа.



Исходники:
<resources/bage/>

3.2. Блокнот

За указанные отступы не должна заходить важная информация. Ширина размещенного логотипа равна 38% от ширины блокнота.



Исходники:
<resources/notebook/>

3.3. Пакет

За указанные отступы не должна заходить важная информация. Ширина размещенного логотипа равна 38% от ширины пакета.



Исходники:
[resources/package/](#)

